

Seo-forum.ru

ЯНДЕКСЪ 
МЕТРИКА

руководство для оптимизаторов

Автор leshii

Оформление студия Елены Мэйхем

Итак, здравствуйте.

Перед Вами небольшая, хотя, как получится, статья, а скорее, мануал, что такое Яндекс.Метрика, и как её можно использовать.

Для начала немного информации от Wikipedia:

- «*Бесплатный сервис, предназначенный для оценки посещаемости веб-сайтов, и анализа поведения пользователей*».

«Яндекс.Метрика» стала общедоступной 24 апреля 2009 года.

Счетчик **«Яндекс.Метрика»** работает по принципу обычного счетчика посещений: JS-код — устанавливается веб-мастером на страницах сайта и собирает данные о каждом посещении.

Сервис интегрирован с **Яндекс.Директом** и **Яндекс.Маркетом** и позволяет группировать посетителей ресурса по нескольким параметрам.

«Яндекс.Метрика» измеряет конверсию сайта и интернет-рекламы. При расчете конверсии сервис оценивает, какая доля посетителей сайта достигла «цели», то есть:

— дошла до некоторой страницы, посещение которой можно расценивать как достижение результата,

— просмотрела определенное количество страниц, которое является показателем успешности кампании,

— произвело определенное действие (клик на кнопку, скачивание прайс-листа и т.д.).

Но это лишь малая часть функций, которые Вы можете получить с помощью Метрики.

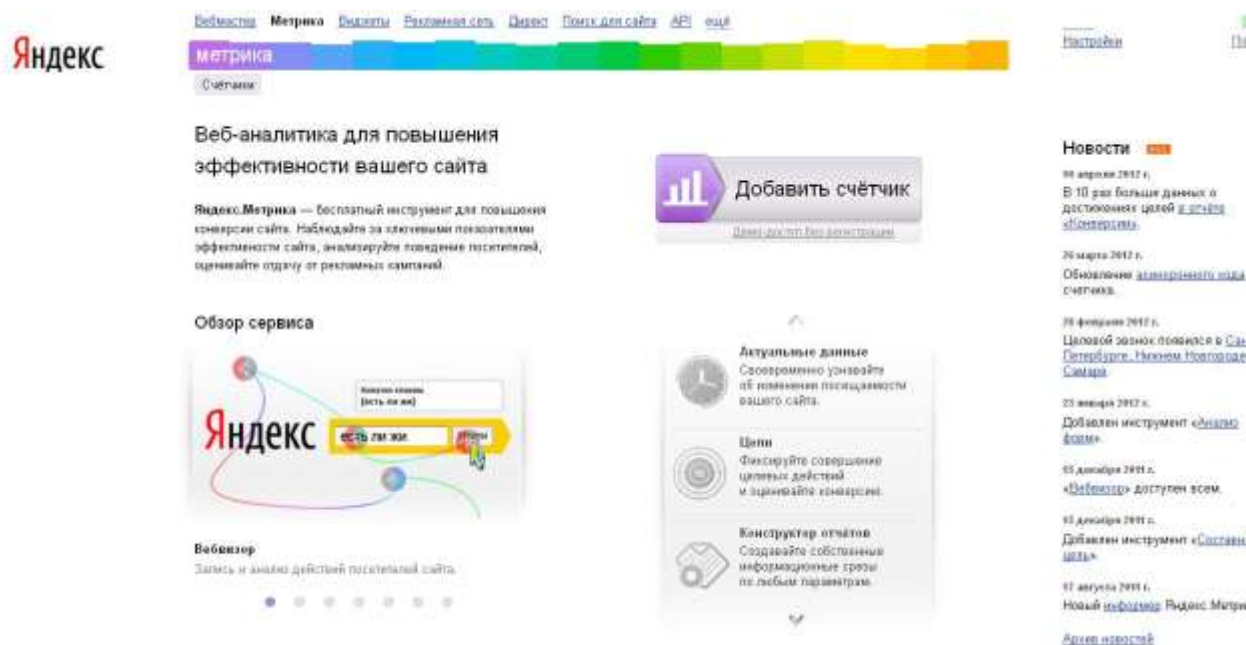
Итак, начнем.

Во-первых, примем некоторые условные обозначения:

1. Site.ru – Ваш сайт
2. У Вас есть уже аккаунт name@yandex.ru

Войдя в почту под своим аккаунтом необходимо перейти по адресу <http://metrika.yandex.ru/>.

Происходит переход на страницу, где Вы видите следующую картинку:



Нажав на «Добавить счётчик» получаем следующее изображение:



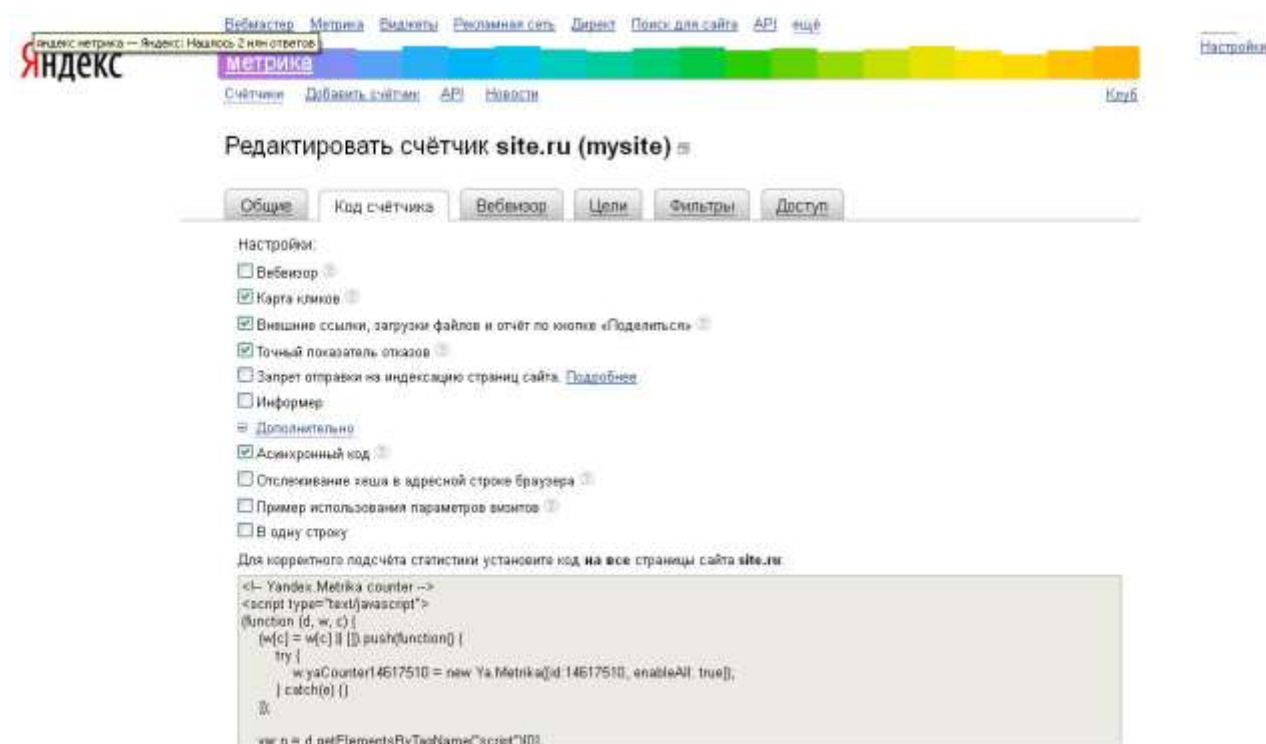
Поле «наименование» - пишем что угодно, но очень удобно, когда там написан просто адрес сайта

Поле «адрес сайта» - указываем полный адрес сайта, например, <http://site.ru>

«Уведомлять меня о проблемах в работе сайта» и «Часовой пояс» - по желанию. Я, лично, не настраиваю.

Ставим галочку «Я принимаю условия» - прочтение лицензионного соглашения желательно, чтобы в дальнейшем не возникало противоречий.

Далее переходим на страницу настроек непосредственно самого кода счетчика Метрики



1. **Вебвизор** – уникальный, в масштабах Рунета, функционал, позволяющий наблюдать поведение посетителей на сайте. Подробнее о нем будет сказано далее.
2. **Карта кликов** – позволяет определять точки страницы, на которые чаще всего кликают посетители – может быть очень полезна при анализе юзабилити.
3. **Внешние ссылки, загрузки файлов и отчет по кнопке «Поделиться»** - статистический отчет по исходящим ссылкам, а также функционал,

позволяющий зарегистрированным пользователям Яндекса сообщить друзьям о данной странице.

4. **Точный показатель отказов** – учет посетителей, которые, посетив только одну страницу сайта, провели на ней менее 15 секунд.
5. **Запрет отправки на индексацию страниц сайта** – запрет/разрешение индексирования страниц, на которых размещен код Метрики. Более подробно [здесь](#)
6. **Информер** – небольшой баннер, размещаемый, традиционно, внизу страницы, отображающий ТИЦ сайта, посещаемость и т.д.



7. **Асинхронный код** – функционал, позволяющий подключать дополнительные элементы без перезагрузки основной страницы. Может существенно уменьшить время загрузки страниц.
8. **Отключение хеша в адресной строке браузера** – учет/не учет страниц, подгружаемых через АЯКС
9. **Пример использования параметров визитов** - возможность учета дополнительной информации о посетителях
10. **В одну строку** – вид форматирования кода счетчика.

Таким образом, настроив счетчик, в зависимости от потребностей переходим на следующую страницу:

Яндекс

МЕТРИКА

Счётчики Добавить счётчик API Новости Клуб

Редактировать счётчик site.ru (site)

Общие Код счётчика Вебвизор Цели Фильтры Доступ

Загрузка страниц в плеер:

от вашего имени

от имени анонимного пользователя

Сохранить Отмена

От Вашего имени/от имени Анонима – имеет значение, если вид страниц для зарегистрированных пользователей/администраторов отличается от вида страницы для Гостей

Идем дальше

Цели

На текущий момент Метрика предоставляет возможность настройки до 100 целей. «Цели» представляют собой некоторые действия пользователя, которые необходимо отследить, они не являются необходимой настройкой счетчика. Более подробно о целях будет рассказано чуть позже.

Фильтры

Функционал, позволяющий удалить из статистики часть трафика, которая Вам не интересна. Думаю, этому стоит посвятить отдельный подраздел, как и целям.

Доступ

Здесь Вы можете определить пользователей, которые имеют доступ к счетчику. Доступно 2 уровня доступа:

1. **Полный доступ** – пользователь может изменять настройки счетчика, изменять/добавлять цели и т.д.
2. **Только просмотр** – доступен только просмотр статистики по посещениям, достижениям целей и т.д. без возможности редактирования

Вебмастер Метрика Бюджеты Рекламная сеть Директ Поиск для сайта API ещё

МЕТРИКА

Счётчики Добавить счётчик API Новости Клуб

Редактировать счётчик **site.ru (site)**

Общие Код счётчика Вебвизор Цели Фильтры (2) **Доступ**

Права доступа позволяют другим пользователям Яндекса просматривать статистику по счётчику

Добавить пользователя

| № | Пользователь | Комментарий | Уровень доступа | Дата разрешения | Действия |
|---|----------------------|----------------------|---|-----------------|--|
| 1 | <input type="text"/> | <input type="text"/> | Только просмотр Только просмотр Полный доступ | | <input type="button" value="↓"/> <input type="button" value="↑"/> <input type="button" value="✕"/> |

Публичный доступ к статистике

Показывать данные информера

Сохранить Отмена

3. **Публичный доступ к статистике** - возможность просмотра статистических данных без авторизации под аккаунтом, имеющим право доступа.
4. **Показывать данные информера** – если на сайте расположен информер, будут ли на нем видны данные посещаемости.

Итак, счетчик создан и настроен. Теперь нужно его установить на сайт. Устанавливать рекомендуется внутри тега `<BODY></BODY>`. Есть 2 пути:






1. Если Ваш сайт состоит из .html страниц и их немного – можно скопировать код и ручками вставить в каждую страницу.
2. При использовании CMS код вставляется в шаблон страницы.









В любом случае, если у Вас нет достаточных навыков, лучше обратиться к специалисту, который сможет, во-первых, правильно установить, а, во-вторых, проследить, чтобы счетчик стоял на всех необходимых страницах. Очень некрасиво будет, если из-за неправильной установки поплывет верстка страниц или, не дай Бог, ляжет весь сайт.

Счетчик установлен. Практически сразу же начинают поступать первые данные.









Сведения относительно результатов проверки правильности установки отображаются напротив названия счетчика и имеют следующее значение.

| | | |
|------------------------------------|---|--|
| Корректно установлен |  | Все ОК |
| Установлен, но данные не поступают |  | Показывается, если посещаемость сайта очень низкая |
| Установлен не на всех страницах |  | Показывается, если на сайте существуют страницы, на которых не установлен код счетчика |
| Недавно создан |  | Показывается в течение нескольких минут после создания счётчика |
| Ожидает проверки наличия |  | Показывается после создания счётчика, если счётчик еще не проверен, и данные с него еще не поступают |
| Ожидает проверки | | Показывается после создания счётчика, если счётчик |


| | | |
|--|---|--|
| наличия, данные поступают |  | еще не проверен, а данные с него уже поступают |
| Не установлен на главной странице |  | Показывается, если код счетчика не установлен на главной странице сайта |
| Не установлен на главной странице, но данные поступают |  | Показывается, если код счетчика не установлен на главной, но установлен где-то на внутренних страницах сайта, поэтому статистика по счётчику поступает |
| Не установлен |  | Показывается, если код счетчика не установлен |
| Не удалось проверить (ошибка соединения) |  | Показывается, если сайт недоступен. Пользователю следует проверить работу сайта с помощью браузера |
| Уже установлен другой |  | Показывается, если установлен счётчик, предназначенный для другого сайта |
| Установлен более одного раза |  | Показывается, если код счётчика продублирован на сайте один и более раз |
| Установлен некорректно |  | Показывается, если код счетчика найден, но в нем имеются ошибки, появившиеся при установке |

Увидеть, какой именно статус присвоен Вашему счетчику можно наведя мышкой на цветную иконку.

В строке каждого счётчика находятся управляющие кнопки:

- Нажав кнопку , можно перейти к статистике по сайту.
- По нажатию на кнопку  осуществляется переход в рекламные кампании Яндекс.Директа для этого сайта.
- Редактирование адреса сайта, списка зеркал, фильтров, целей, а также настроек счетчика, возможно по нажатию на кнопку .
- Кнопка  принудительно запускает процесс проверки статуса размещения кода на сайте.
- Кнопка  удаляет счётчик (в случае ошибочного удаления вы сможете восстановить его, обратившись в [службу поддержки](#)).
- Кнопка  дает возможность отписаться от гостевого счётчика, если вы не хотите, чтобы он отображался в списке счётчиков.

Кроме того, для каждого сайта выводится следующая информация:

- включен ли мониторинг доступности сайта — ;
- статистика по визитам, просмотрам, посетителям и достигнутым целям за текущий день;

- сводные диаграммы, отображающие динамику изменения посещаемости сайта за последние 7 дней.

Мониторинг доступности – функционал, отслеживающий посещаемость сайта и его доступность, запрашивая главную страницу. Пользователю, подписавшемуся на услугу уведомлений мониторинга, отправляются по электронной почте три типа сообщений с указанием адресов сайтов:

- о проблемах с сайтом, если по результатам проверки сайт не отвечает;
- о восстановлении сайта, когда сайт переходит в рабочее состояние;
- о повторяющихся проблемах с доступностью сайта, если в течение суток сайт меняет свои состояния более трех раз.

Подписка на мониторинг

Подписаться на уведомления мониторинга можно на странице редактирования счётчика, отметив пункт *«Уведомлять меня о проблемах в работе сайта»*.

Дополнительно можно подписаться на получение SMS-уведомлений и указать время суток, в течение которого вы хотите их получать. Для работы SMS-уведомлений требуется указать номер мобильного телефона.

Статус мониторинга указан рядом с адресом сайта в списке счетчиков.

Обратите внимание!

- для полноценного использования мониторинга сайта необходим достаточный объем трафика (более 100 показов страниц в неделю): работа мониторинга для сайтов с небольшой посещаемостью не гарантируется;
- для проверки доступности сайта используется робот, useragent которого — **Mozilla/5.0 (compatible; YandexMetrika/2.0; +http://yandex.com/bots)**. В ряде случаев настройки сервера могут запрещать принимать запросы от неизвестных браузеров, что может привести к ложному срабатыванию уведомлений о недоступности сайта;
- при недоступности сайта в течение 10 дней мониторинг автоматически отключается, о чем высылается уведомление на e-mail пользователя. Повторно подписаться на мониторинг можно, поставив галочку *«Уведомлять меня о проблемах в работе сайта»* на странице редактирования счётчика.

Выглядит рабочий счетчик примерно вот так:



Прошло некоторое время, теперь можно переходить к основной части обзора – что же, собственно, можно получить при помощи Яндекс.Метрики. Но перед этим есть еще один важный пункт, о котором нужно помнить – настройка целей.

Цели

Цель – совершение какого-либо действия или последовательности действий посетителем в рамках конкретного сайта, которые можно считать полезными (совершение заказа, просмотр страницы и т.д.). Посетители, достигшие какой-либо цели, называются **целевыми посетителями**, а их нахождение на сайте – **целевым визитом**.

Настройки целей возможны из окна редактора счетчика:

Редактировать счётчик **site.ru (site)**

Общие
Код счётчика
Вебвизор
Цели
Фильтры
Доступ

Вы можете определить 100 [целей](#) для каждого сайта, указав:

- какое количество просмотренных страниц является показателем успешности рекламной кампании;
- или один или несколько URL, посещение которых является желаемым действием.

| № | Название цели | Описание | Действия |
|-------------------|---------------|----------|----------|
| Цели отсутствуют. | | | |

Нажимаем «Добавить цель»

Название цели – пишем что угодно, лишь бы потом было понятно.

Условия:

- URL страницы – посещение пользователем конкретной страницы. Для ее задания можно воспользоваться фильтрами. Для указания диапазона страниц или комбинации нескольких можно добавить несколько условий. Важно помнить, что между условиями стоит знак логического ИЛИ
 - Содержит – часть адреса целевой страницы/страниц, посещение которых является нашей целью.
 - Совпадает – для задания адреса конкретной страницы.
 - Начинается с - если целью является посещение страниц, расположенных в одной папке на сайте.
- Просмотры страниц – задание определенного числа страниц, в рамках одного визита, просмотр которого будет считаться выполнением цели. Важно: Учитываются только страницы, на которых расположен код Метрики.
- Событие – достижение цели путем нажатия на какую-то кнопку на сайте или переход по исходящей ссылке.
- Составная цель – цель, состоящая из последовательности так называемых «Шагов», каждый следующий из которых невозможен без выполнения предыдущего. Каждый шаг представляет из себя простую цель, всего можно задать до 5 шагов для каждой составной цели.

Добавить цель

Название:

Собрать подробную статистику ?

Условия: ? Просмотры страниц URL URL страницы ? Событие ? Составная цель

Введите URL страниц от одного до пяти шагов, при прохождении которых цель будет считаться достигнутой.

✕

✕

✕

Составная цель позволяет задавать пути конверсии на сайте и отслеживать, в какой момент у пользователя возникают трудности.

- Типы целей интернет-магазинов – доступна для участников программы Яндекс.Маркет.

Для интернет-магазина важно, чтобы были настроены две цели:

- страница посещения корзины;
- страница подтверждение заказа.


Для этого перейдите на вкладку **«Цели»** на странице редактирования счётчика и проделайте следующие действия:

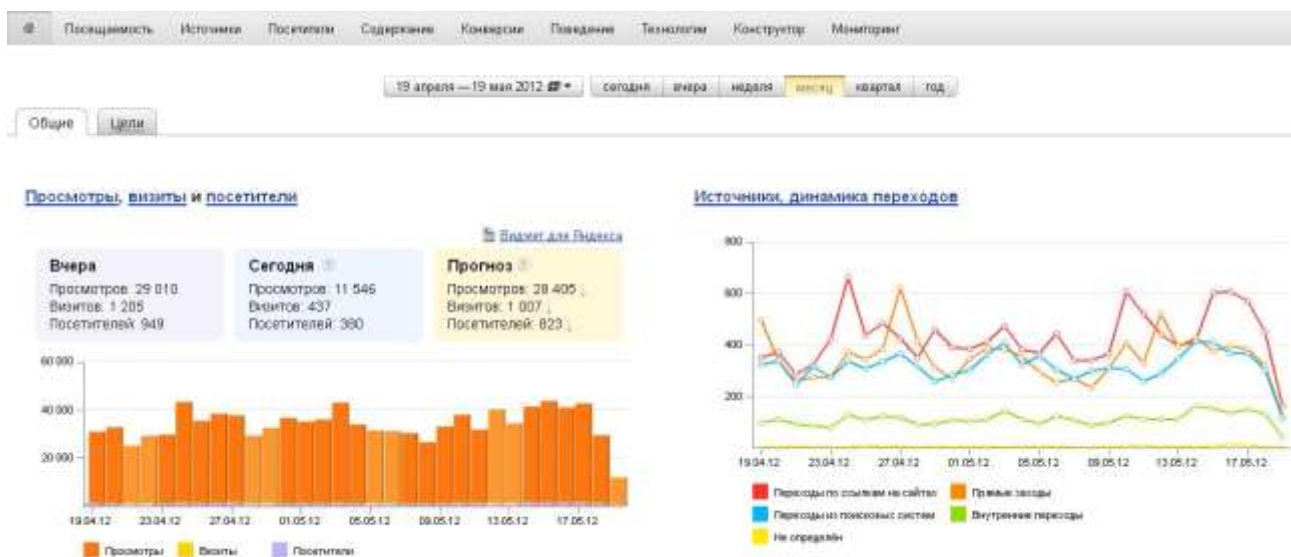
- Нажмите кнопку *«Добавить цель»*;
- Назовите цель *«Страница посещения корзины»*;

- Введите адрес страницы, URL которой соответствует странице посещения корзины;
- Установите флажок «*Типы целей интернет-магазинов*»;
- Установите тип цели «*Эта цель описывает корзину на моем сайте*».

Все, цели настроены, теперь можно переходить к основному разделу – что можно узнать о сайте при помощи **Яндекс.Метрики**.

Домашняя страница счетчика (Сводка)

Переход к статистике, как было сказано ранее, осуществляется нажатием на кнопку  или на название счетчика.



Вкладка «*Общие*» - основная информация о посещаемости. Можно выбрать стандартный период, за который будут отображаться данные : «*Сегодня*», «*Вчера*», «*Неделя*», «*Квартал*», «*Месяц*», «*Год*» или, с помощью календаря, указать произвольный промежуток времени.

Первая гистограмма показывает количество посетителей за соответствующий период времени. А также непосредственно отображает число просмотров, визитов и посетителей за прошедшие сутки*, за сегодня и прогноз посещаемости на сегодня на основании вчерашних данных.

*-отсчет суток ведется с 00-00 МСК, все данные также указываются про московскому часовому поясу.

- **Просмотры** — число просмотров страниц на сайте за отчетный период, исключая мгновенные обновления страниц («рефреш», когда повторный просмотр той же страницы произошел в течение 15 секунд после первого). При этом возвраты на уже посещенные страницы также засчитываются как просмотр.
- **Визиты** (они же «сессии») — число сеансов взаимодействия посетителей с сайтом, включающих один и более просмотров страницы. Сессия прекращается спустя 30 минут отсутствия активности, то есть если в течение получаса после очередного просмотра страницы пользователь не просмотрел еще одну страницу, визит считается завершенным.
- **Посетители** — число уникальных пользователей, посетивших сайт (имевших хотя бы один визит) за отчетный период.

Источники, динамика переходов – график, отображающий откуда пользователи приходят на сайт.

- Переходы по ссылкам на сайтах – переходы с других сайтов на Ваш по прямым ссылкам
- Прямые заходы – непосредственный заход на сайт из закладок или путем ввода домена сайта в адресной строке браузера.
- Переходы из поисковых систем – переходы со страниц выдачи всех поисковых систем в сумме.
- Внутренние переходы - регистрируются в том случае, если активность пользователя на сайте прерывается более чем на полчаса, но пользователь не закрывает окно браузера. После возобновления активности создается новый "визит" пользователя, для которого в качестве источника будет указан этот тип.
- Не определен – случаи, когда Метрике не удалось определить источник перехода.

Прокручиваем страницу ниже



География – откуда именно пришел пользователь – страна/регион. Информация отображается в процентном соотношении, чем интенсивнее цвет, тем больший процент пользователей пришел из данного региона.

Популярные поисковые фразы – список наиболее популярных фраз, по которым на сайт переходят из поиска, а также поисковая система и номер страницы выдачи, где в данный момент расположен сайт. Проценты показывают, какую часть трафика дает именно этот запрос от общего количества запросов.

Вкладка «Цели» - аналогичная информация, но только для посетителей, которые достигли соответствующей цели во время взаимодействия с сайтом.